REGULAMIN PROGRAMU AMBASADORSKIEGO BIELENDA GROUP

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Ambasadorskim Bielenda Group, zwanym dalej „**Programem**".

2. Organizatorem Programu jest Bielenda Group S.A., z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20, 31 – 553 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000982226, NIP: 9442043784, kapitał zakładowy: 1.600.465,00 zł, BDO: 000025642 zwana dalej „**Organizatorem**".

3. Program ma na celu promocję produktów i marek należących do Bielenda Group poprzez współpracę z twórcami prowadzącymi publiczne profile w mediach społecznościowych, w szczególności w serwisach Instagram i TikTok.

4. Osoba zakwalifikowana do Programu zwana jest dalej „**Ambasadorem**" albo „**Twórcą**".

5. Program ma charakter współpracy produktowej. Organizator nie przewiduje wynagrodzenia pieniężnego za udział w Programie. Twórca otrzymuje produkty kosmetyczne, a w zamian zobowiązuje się do przygotowania i opublikowania materiałów zgodnie z Regulaminem oraz wytycznymi przekazanymi przez Organizatora.

6. Udział w Programie jest dobrowolny.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. O udział w Programie może ubiegać się osoba fizyczna, która łącznie:

   a) ukończyła 18 lat;
   b) posiada i prowadzi publiczne konto w serwisie Instagram lub TikTok;
   c) posiada minimum 500 obserwujących na co najmniej jednym z ww. profili;
   d) opublikowała na profilu minimum 10 materiałów;
   e) prowadzi profil od co najmniej 3 miesięcy;
   f) opublikowała ostatni materiał nie wcześniej niż 14 dni przed zgłoszeniem do Programu;
   g) prawidłowo wypełniła formularz zgłoszeniowy;
   h) podała w formularzu prawdziwe i aktualne dane.

2. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 nie oznacza automatycznego zakwalifikowania do Programu.

3. Przy wyborze Twórców Organizator może uwzględniać w szczególności jakość i estetykę publikowanych treści, aktywność profilu oraz dopasowanie profilu i jego odbiorców do charakteru marek i aktualnie prowadzonych działań promocyjnych.

4. Organizator ma prawo dokonać wyboru Twórców spośród osób spełniających warunki udziału w Programie.

5. Informacja o zakwalifikowaniu do Programu zostanie przekazana Twórcy drogą elektroniczną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

6. Złożenie formularza zgłoszeniowego oznacza zgłoszenie chęci uczestnictwa w Programie oraz akceptację jego zasad, nie oznacza jednak zakwalifikowania do Programu ani nie gwarantuje otrzymania produktów.

7. Dane osobowe osób, które nie zostały zakwalifikowane do Programu, są przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia danej kwalifikacji oraz realizacji innych prawnie uzasadnionych celów Administratora, o których osoba została poinformowana.

§ 3. Zasady Programu

1. Program obejmuje współpracę dotyczącą marek należących do Bielenda Group.

2. Organizator decyduje o doborze marek i produktów przekazywanych poszczególnym Ambasadorom, uwzględniając w szczególności profil Twórcy, charakter tworzonych przez niego treści, jego grupę odbiorców oraz aktualne potrzeby promocyjne marek.

3. Ambasadorowi nie przysługuje prawo żądania przekazania konkretnego produktu lub produktów określonej marki.

4. Zakwalifikowanie do Programu:

) nie gwarantuje regularnego otrzymywania produktów,
) nie gwarantuje określonej liczby współprac,
) nie gwarantuje otrzymywania produktów w określonych odstępach czasu.

5. Organizator decyduje każdorazowo, którzy Ambasadorzy zostaną objęci daną współpracą produktową.

7. Jeżeli Ambasador zostanie wybrany do określonej współpracy, Organizator przekaże mu drogą elektroniczną informacje dotyczące w szczególności:

) produktów objętych współpracą,
) wytycznych dotyczących przygotowania materiału („**Brief**"),
) wymaganych oznaczeń,
) terminu publikacji.

8. Treść Briefu stanowi uszczegółowienie obowiązków wynikających z Regulaminu. Brief nie może nakładać na Ambasadora obowiązku sprzecznego z Regulaminem.

§ 4. Produkty i charakter współpracy

1. W ramach Programu Organizator może nieodpłatnie przekazywać Ambasadorowi produkty kosmetyczne.

2. Produkty przekazywane są w ramach współpracy produktowej związanej z wykonaniem przez Ambasadora obowiązków promocyjnych określonych w Regulaminie i Briefie.

3. Za wykonanie obowiązków określonych w Regulaminie Ambasadorowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie pieniężne, chyba że w danym przypadku Organizator i Ambasador odrębnie postanowią inaczej.

4. Organizator samodzielnie określa rodzaj oraz liczbę przekazywanych produktów.

5. Ambasador zakwalifikowany do współpracy wymagającej wysyłki produktów zobowiązany jest przekazać prawidłowe i aktualne dane niezbędne do realizacji dostawy, w szczególności imię i nazwisko, adres dostawy oraz – jeżeli wymaga tego sposób doręczenia – numer telefonu lub adres e-mail. Organizator pozyskuje dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji wysyłki i może przekazać je podmiotom obsługującym dostawę

§ 5. Obowiązki Ambasadora

1. Po otrzymaniu produktów przeznaczonych do wykorzystania w ramach danej współpracy Ambasador zobowiązuje się przygotować i opublikować materiał zgodnie z Regulaminem i otrzymanym Briefem. Organizator dokumentuje uzgodnienie warunków danej współpracy w sposób umożliwiający wykazanie zakresu wzajemnych zobowiązań.

2. Materiał powinien w szczególności:

) prezentować produkty otrzymane od Organizatora;
) zawierać oznaczenie wskazanego przez Organizatora profilu marki;
) zawierać oznaczenie #bielendacreators
) zawierać wymagane oznaczenie charakteru reklamowego współpracy;
) spełniać pozostałe wymagania wynikające z Briefu.

3. Ambasador zobowiązuje się przygotować materiał z należytą starannością, przy zachowaniu własnego stylu komunikacji i autentycznego charakteru publikacji. Ambasador w ramach współpracy nie może korzystać z kont osób trzecich.

4. Ambasador nie jest zobowiązany do przedstawiania nieprawdziwej pozytywnej opinii o produkcie ani do przypisywania produktowi właściwości, których produkt nie posiada.

5. Materiał nie może:

) naruszać obowiązujących przepisów prawa;
) naruszać praw autorskich, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich;
) zawierać informacji nieprawdziwych lub mogących wprowadzać odbiorców w błąd;
) przypisywać kosmetykom właściwości, których komunikowanie byłoby niedopuszczalne;
) zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych lub dyskryminujących;
) zawierać w ramach materiału przygotowanego dla Organizatora promocji produktów bezpośrednio konkurencyjnych wobec produktów objętych współpracą.

6. Program nie wprowadza generalnego zakazu współpracy z innymi markami. Ambasador może współpracować z podmiotami konkurencyjnymi, z zastrzeżeniem ust. 5 lit. f. Jest to zgodne z założeniami przekazanymi dla Programu.

§ 6. Oznaczanie współpracy reklamowej

1. Ambasador zobowiązany jest w sposób jednoznaczny i czytelny informować odbiorców, że publikowany materiał powstał w ramach współpracy z Organizatorem lub daną marką.

2. Oznaczenie powinno być widoczne dla odbiorcy materiału i nie może być ukrywane w sposób utrudniający rozpoznanie reklamowego charakteru publikacji.

3. Ambasador zobowiązany jest stosować oznaczenia wymagane na podstawie przepisów prawa oraz wytycznych właściwych organów, a także oznaczenia wskazane przez Organizatora w Briefie. Organizator może weryfikować prawidłowość oznaczania materiałów i żądać poprawienia nieprawidłowego oznaczenia. Ambasador zobowiązuje się do niezwłocznego zastosowania się do zgodnych z prawem wskazań Organizatora.

4. Ambasador nie może przedstawiać materiału powstałego w ramach współpracy produktowej w sposób sugerujący, że stanowi on całkowicie niezależną i spontaniczną publikację niezwiązaną ze współpracą.

§ 7. Prawa do materiałów

1. Ambasador oświadcza, że materiały przygotowane przez niego w ramach Programu będą oryginalne, a w zakresie, w jakim stanowią utwory, będą mu przysługiwały prawa umożliwiające rozporządzanie nimi w zakresie określonym w Regulaminie.

2. Ambasador zobowiązuje się nie wykorzystywać w materiałach utworów, muzyki, fotografii, grafik, nagrań lub innych elementów należących do osób trzecich, jeżeli nie posiada prawa do ich wykorzystania również w związku z komercyjnym charakterem materiału.

3. Z chwilą publikacji materiału przygotowanego w ramach Programu Ambasador przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego materiału, bez ograniczeń terytorialnych, na zasadach określonych poniżej. Założenie przeniesienia praw na Bielenda Group wynika wprost z przekazanych wytycznych.

4. Przeniesienie obejmuje następujące pola eksploatacji:

) utrwalanie i zwielokrotnianie materiału dowolną techniką, w tym cyfrową;
) wprowadzanie do pamięci komputerów, serwerów oraz innych urządzeń;
) publikowanie i rozpowszechnianie w Internecie, w szczególności na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych Organizatora oraz marek należących do Bielenda Group;
) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiału w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
) wykorzystywanie materiału w działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Organizatora i marek Bielenda Group;
) zwielokrotnianie i rozpowszechnianie materiału w materiałach promocyjnych i marketingowych.

5. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania zmian i opracowań materiału, w szczególności jego skracania, kadrowania, dostosowywania formatów i rozmiarów, opatrywania elementami graficznymi, napisami oraz dostosowywania do wymogów poszczególnych kanałów komunikacji, z poszanowaniem praw osobistych i dóbr osobistych Ambasadora. Możliwość edycji i ponownego wykorzystywania materiałów wynika z przyjętych założeń Programu.

6. Ambasador zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do opracowań materiałów oraz rozporządzanie takimi opracowaniami.

7. Organizator może według własnego wyboru ponownie publikować, w tym repostować, wybrane materiały na kanałach swoich marek.

8. Przeniesienie praw objęte jest świadczeniem wzajemnym otrzymywanym przez Ambasadora w ramach Programu i nie rodzi prawa do dodatkowego wynagrodzenia pieniężnego.

§ 8. Wizerunek

1. Jeżeli materiał zawiera wizerunek Ambasadora, Ambasador zezwala Organizatorowi na jego rozpowszechnianie w zakresie niezbędnym do korzystania z materiału zgodnie z § 7 Regulaminu.

2. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku utrwalonego w materiałach przygotowanych w ramach Programu w działaniach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Organizatora oraz marek Bielenda Group, w szczególności w kanałach internetowych i mediach społecznościowych.

3. Organizator nie może wykorzystywać wizerunku w sposób naruszający dobra osobiste Ambasadora ani przedstawiający go w obraźliwym lub uwłaczającym kontekście.

4. Jeżeli w materiale występują inne osoby, Ambasador odpowiada za uzyskanie niezbędnych zgód na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie pozwalającym Organizatorowi korzystać z materiału zgodnie z Regulaminem. Na żądanie Organizatora Ambasador przedstawia odpowiednie potwierdzenie posiadania wymaganych zgód lub zezwoleń. Organizator może odmówić przyjęcia lub publikacji materiału, jeżeli zachodzą uzasadnione wątpliwości co do legalności wykorzystania wizerunku lub innych danych osób trzecich, w szczególności małoletnich.

5. Wykorzystanie wizerunku Ambasadora lub ponowne wykorzystywanie materiałów w celach reklamowych lub promocyjnych odbywa się wyłącznie w granicach uzyskanych praw autorskich, zezwoleń dotyczących wizerunku Ambasadora oraz właściwych podstaw przetwarzania danych osobowych.

§ 9. Brak realizacji współpracy i naruszenie Regulaminu

1. W przypadku nieopublikowania wymaganego materiału zgodnie z Regulaminem lub Briefem Organizator może wezwać Ambasadora do wykonania lub poprawienia materiału w wyznaczonym terminie.

2. W przypadku niewykonania przez Ambasadora obowiązków wynikających z zaakceptowanej współpracy, pomimo otrzymania produktów i uprzedniego wezwania do wykonania zobowiązania, Organizator może zakończyć udział Ambasadora w Programie oraz odmówić nawiązania kolejnej współpracy. Przy podejmowaniu takiej decyzji uwzględnia się charakter naruszenia, okoliczności jego wystąpienia oraz dotychczasowy przebieg współpracy.

3. Organizator może również usunąć Ambasadora z Programu w przypadku:

) podania nieprawdziwych informacji w formularzu;
) utraty warunków umożliwiających uczestnictwo w Programie;
) istotnego albo powtarzającego się naruszania Regulaminu lub Briefu;
) naruszenia przepisów prawa w związku z realizacją Programu;
) publikowania w ramach współpracy treści naruszających prawa osób trzecich;
) braku właściwego oznaczenia reklamowego charakteru publikacji;
) z innych przyczyn.

4. Usunięcie z Programu nie wpływa na prawa Organizatora do materiałów prawidłowo nabyte przed zakończeniem współpracy

§ 10. Rezygnacja z Programu

1. Ambasador może w każdym czasie zrezygnować z dalszego uczestnictwa w Programie, informując o tym Organizatora drogą elektroniczną.

2. Rezygnacja nie zwalnia Ambasadora z wykonania zobowiązań związanych z produktami otrzymanymi przed złożeniem rezygnacji, jeżeli obowiązek przygotowania materiału powstał wcześniej.

3. Rezygnacja powoduje ustanie udziału Ambasadora w kolejnych współpracach w ramach Programu.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail: contact@bielendacreators.com

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Ambasadora, opis problemu oraz żądanie Ambasadora.

3. Organizator rozpatruje reklamację i przekazuje odpowiedź na adres e-mail podany przez Ambasadora.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie ogranicza praw Ambasadora przysługujących mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu prowadzenia Programu, w tym przyjmowania zgłoszeń, wyboru Ambasadorów, realizacji współpracy i jej rozliczania, jest Bielenda Group S.A. z siedzibą w Krakowie. Przetwarzanie danych osobowych przez operatorów serwisów społecznościowych oraz inne podmioty uczestniczące w realizacji Programu podlega odrębnej ocenie zgodnie z rzeczywistymi rolami tych podmiotów.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych, są udostępniane osobom zgłaszającym się do Programu przed przesłaniem formularza zgłoszeniowego, w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią. Informacja obejmuje w szczególności cele, podstawy prawne, zakres przetwarzanych danych, odbiorców, okresy przechowywania, prawa osób fizycznych oraz dane kontaktowe Administratora i Inspektora Ochrony Danych.

§ 13. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

) zmiany przepisów prawa mających wpływ na Program;
) zmiany zasad działania platform społecznościowych wykorzystywanych w Programie;
) zmiany sposobu organizacji Programu;
) konieczności dostosowania Programu do nowych wymogów prawnych lub technicznych;
) konieczności zapobiegania nadużyciom.

2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Ambasadorów przed dniem ich wejścia w życie.

3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana uczestnikom Programu w sposób umożliwiający zapoznanie się z treścią zmian.

4. Ambasador, który nie akceptuje zmian, może zrezygnować z dalszego udziału w Programie.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany uczestnikom w sposób umożliwiający jego przechowywanie i odtwarzanie.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

3. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw przysługujących uczestnikom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 18.11.2026.

Oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym

Obowiązkowe:

☐ Oświadczam, że ukończyłam/em 18 lat, a dane podane przeze mnie w formularzu są prawdziwe i aktualne.

☐ Akceptuję Regulamin Programu Ambasadorskiego Bielenda Group i zgadzam się na udział w Programie na określonych w nim zasadach.

☐ Rozumiem, że Program ma charakter współpracy produktowej, nie przewiduje wynagrodzenia pieniężnego, a otrzymanie produktów w ramach konkretnej współpracy wiąże się z obowiązkiem przygotowania i opublikowania materiału na zasadach określonych w Regulaminie i przekazanych wytycznych.

☐ Potwierdzam, że przed przesłaniem formularza udostępniono mi informację o przetwarzaniu danych osobowych w związku z Programem Ambasadorskim Bielenda Group.

Opcjonalnie:

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bielenda Group S.A. na podany przeze mnie adres e-mail informacji handlowych i marketingowych dotyczących produktów, marek, promocji, akcji oraz możliwości współpracy. Wiem, że wyrażenie zgody jest dobrowolne, nie stanowi warunku udziału w Programie i mogę ją wycofać w dowolnym momencie